

Ahorro de costes en telecomunicaciones



Telecom Expenses Management

Madrid, 23 de octubre de 2014 – 9:30 a 18:00 h. - Centro de Formación L&M

Telecom Expenses Management es un concepto desarrollado en USA para englobar las técnicas, servicios de gestión y optimización de costes en los Servicios de Telecomunicaciones.

La implantación de TEM en las empresas es altamente recomendado por los analistas independientes como Gartner, Forrester o Aberdeen, que consideran que se pueden obtener ahorros entre un 15% y un 40% anual **sin pérdida de calidad** en los servicios obtenidos.

Objetivos:

- Formar profesionales capaces de efectuar una gestión óptima de los costes en telecomunicaciones, de voz y datos, fijos y móviles, que obtengan las mejores condiciones, eviten los sobrecostes debidos a usos o gestión incorrecta y a deficiencias en la contratación, e imputen con precisión los costes a los distintos dptos.
- Capacitar a profesionales en el liderazgo de procesos de negociación y renegociación de contratos de servicios de telecomunicaciones e infraestructuras IT.

Dirigido a:

- Directivos y ejecutivos de sistemas de información.
- Gestores de compras IT.
- Consultores. controllers y auditores.

Metodología:

- Workshops con participación activa de los alumnos.
- Resolución de casos prácticos.

Temario

¿Qué es un servicio TEM eficiente?

- Componentes de un servicio TEM.
- Lanzamiento de un servicio TEM.
- On-going TEM. Gestión del día a día.
- KPI.
- Herramientas software disponibles.
- Relación con los usuarios.

Servicios de comunicaciones fijas de voz

- ¿Qué contratamos?
- ¿Cómo se tarifican? Costes fijos y variables
- Tipos de tráfico
- Riesgos de sobrecoste. ¿Cómo detectarlos?
- ¿Qué ahorramos con VoIP?
- Evolución del mercado. Tendencias de futuro

Servicios de comunicaciones móviles

- ¿Qué contratamos?
- SmartPhones , MDM y BYOD
- Riesgos: roaming de datos
- Terminales: ¿gratis o subvencionados?
- Evolución del mercado

Redes de datos WAN nacionales

- Redes VPN
- Carrier Ethernet Services
- Capacidad y caudales
- Gestión de las redes
- Migración de redes
- Renegociación de redes de datos
- Global Network service providers

Servicios Cloud

- Principios del "pay per use"
- Hosting and housing
- CaaS, UCaaS
- Gestión de ofertas globales, voz, datos, móviles, XaaS

Gestión global. Contratación internacional

- Características redes y servicios internacionales
- Contratos pan-europeos, a nivel mundial
- Estrategias de gestión habituales en multinacionales

Principios básicos de negociación

- Liderar el proceso. Proactividad
- Sudoración vs transpiración
- Redacción de RFP's
- Redacción de contratos. Cláusulas clave
- Marketing interno y externo
- Apoyo externo

Agustín Argelich es consultor independiente en Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, fundador y director de Argelich

Network Management Services. Ingeniero de Telecomunicaciones. Experto en comunicaciones de empresa. Miembro de la junta directiva de la International Society of Communications Technologies Consultants. Desde hace más de 25 años lidera proyectos de desarrollo e implantación de nuevas tecnologías en distintos sectores, incluyendo eventos de gran repercusión como los Juegos Olímpicos de Barcelona'92 o tan complejos como centrales nucleares. Ha liderado múltiples proyectos de contratación y gestión de servicios de telecomunicaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Visite www.argelich.com para saber más de Argelich .

Inscripciones: <http://www.LMdata.es/tem.htm>

Presentado y moderado:

D. Agustín Argelich (Argelich Network Management Services)