

La oferta más seria y completa

Al considerar sus necesidades de formación, tenga en cuenta que L&M Data Communications dispone de la oferta más seria y completa del mercado, como demuestran los siguientes datos:

✓ Su conjunto de Programas y Cursos Superiores es único en el mundo, tanto por su amplitud –más de 560 horas de formación de alto nivel en Comunicaciones de Datos– como por la profundidad con que son tratados los temas

✓ 24 “Reports” publicados sobre temas altamente especializados del campo de las Comunicaciones, con un total de más de 6.000 páginas de texto y miles de figuras, a los que hay que sumar 30 manuales adicionales que permiten el seguimiento de nuestra formación, e innumerables notas técnicas y de aplicación, así como cuadernos de prácticas. Esta Documentación se actualiza y amplía sin interrupción.

✓ Algunos Reports han sido publicados en EE.UU., al no existir allí obras equivalentes. El Report “Senderos, Caminos y Autopistas de Información” ha sido elegido como una de las mejores publicaciones de siglo XX en Ciencia y Tecnología (monográfico “Lo mejor del siglo” de la revista *Muy Interesante*).

✓ Todos los Ponentes son profesionales del máximo nivel, con amplia experiencia práctica (de 10 a 25 años) y total independencia de criterio, y autores de los cursos que explican.

✓ El valor diferenciador de la formación que ofrece L&M Data Communications reside en las experiencias y opiniones de los ponentes, que enriquecen la enseñanza impartida.

L&M Data Communications considera su mayor activo los innumerables clientes satisfechos que asisten asiduamente a los cursos que imparte, por ello, para lograr su objetivo de ofrecer siempre la máxima calidad y el mejor servicio, ha reforzado su oferta de formación, con nuevos Programas y Cursos Superiores, conscientes de que el dominio de las tecnologías de Comunicaciones de Datos será la clave del éxito de las empresas españolas en la Nueva Economía.

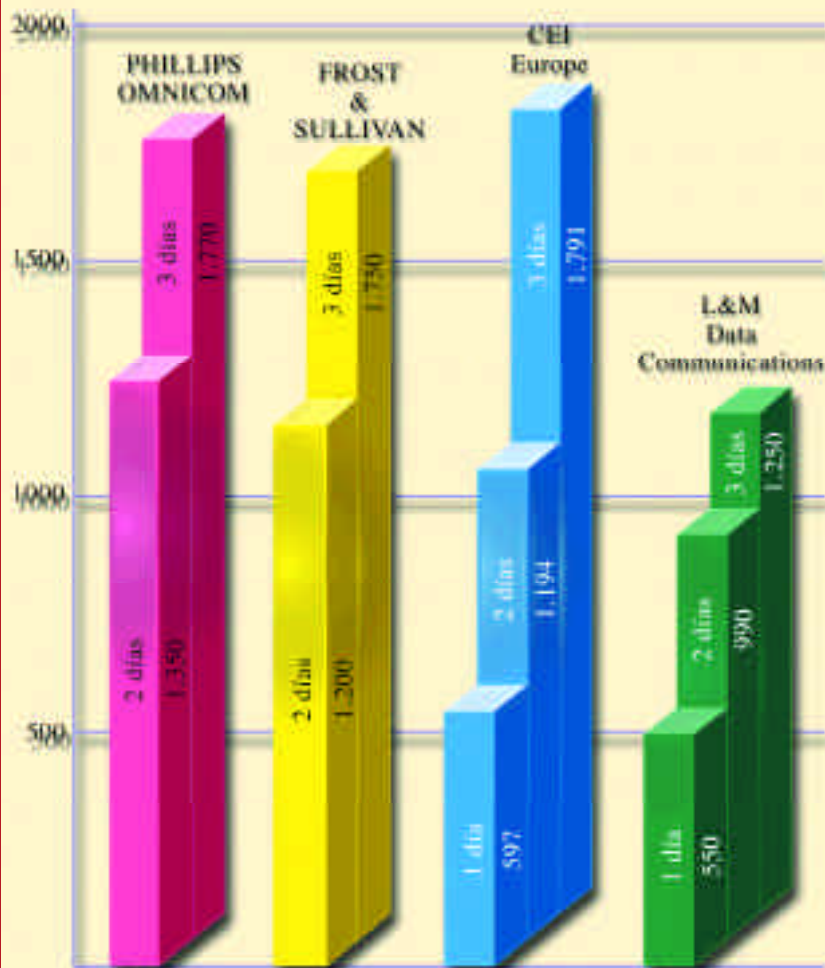
Los precios más competitivos de este mercado

Del estudio económico realizado por INFOTEL entre las empresas europeas más importantes dedicadas a la Formación de Alto Nivel en Telecomunicaciones, se concluye que **L&M Data Communications ofrece la mejor relación calidad/precio de Europa**, siendo sus precios los más competitivos de este mercado.

Empresas	DURACIÓN DE LOS CURSOS		
	1 Día	2 Días	3 Días
PHILLIPS OMNICOM www.the-phillips-group.com	–	1.350 €	1.770 €
FROST & SULLIVAN www.frost.com	–	1.200 €	1.750 €
CEI Europe www.cei.se	597 €	1.194 €	1.791 €
L&M Data Communications www.LMdata.es	550 €	990 €	1.250 €

Fuente: **INFOTEL**

Gráfico comparativo (en euros)





La excelencia en formación de alto nivel

L&M Data Communications, gracias a la especialización, ha conseguido la excelencia en la Formación en Comunicaciones

En sus 14 años de actividad, la empresa L&M Data Communications ha ido creciendo a la par que el mercado de las Comunicaciones de Datos, gracias a su labor de estudio, investigación y asimilación de tan cambiante tecnología. Hasta el presente año ha impartido con gran

éxito 950 cursos a 14.500 profesionales, colaborando así de manera decisiva al alto nivel alcanzado por las comunicaciones de datos en nuestro país.

La calidad, la plena dedicación y la independencia son los rasgos propios de

la empresa. Su liderazgo indiscutible en el sector de la formación en las tecnologías de Comunicaciones de Datos es el resultado del intenso y continuado esfuerzo de sus profesionales en el conocimiento de estas complejas técnicas y de su capacidad didáctica, fruto de largos años de experiencia.

Nuevo Catálogo de Cursos

Los servicios que ofrece L&M Data Communications se estructuran en dos áreas: Formación y Publicaciones.

Área de Formación: Programas y Cursos Superiores

Actualmente la empresa dispone de una serie de Programas y Cursos Superiores, cada uno de los cuales resuelve individualmente las necesidades de formación de aquellos profesionales que necesitan dominar alguna de las diversas tecnologías y en su conjunto, constituyen una formación completa en el área de los sistemas de información y comunicaciones. Para garantizar este objetivo, la empresa desarrolla cada año nuevos cursos para cubrir las necesidades de formación, tanto en técnicas emergentes como en la aplicación más efectiva de las ya existentes.

SUMARIO

Servicios	pag.1-2
Señas de Identidad.	pag. 2
Agenda	pag. 3
La oferta más seria y completa del mercado. . .	pag. 4
Precios competitivos	pag. 4

Señas de identidad



Calidad

Su acreditada labor formativa está avalada por 14 años de experiencia al servicio de las mayores empresas españolas. Todos los ponentes son profesionales de reconocido prestigio en el sector de las Comunicaciones de Datos, con gran capacidad pedagógica, experiencia profesional de entre 10 y 25 años y que imparten los cursos de los que son autores.

La formación se acompaña de una valiosa y completa documentación, cuidadosamente revisada y actualizada, que aporta a los asistentes los conocimientos necesarios para resolver los problemas reales que se presentan en este tipo de instalaciones.

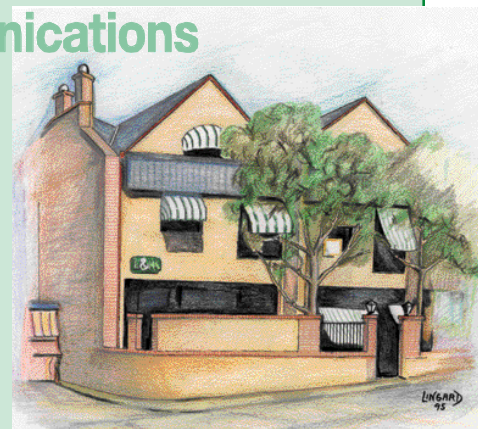
Plena dedicación a la formación de alto nivel

L&M Data Communications es la única empresa de nuestro país dedicada exclusivamente a la formación en las tecnologías de Comunicaciones de Datos, con el objetivo de que los profesionales consigan implantarlas y mantenerlas con calidad y eficiencia. Actualmente la empresa dispone de la oferta de cursos más amplia en el mercado mundial de la formación en este área del conocimiento, tanto por la extensión de los contenidos, como por la profundidad y el enfoque práctico con que son tratados.

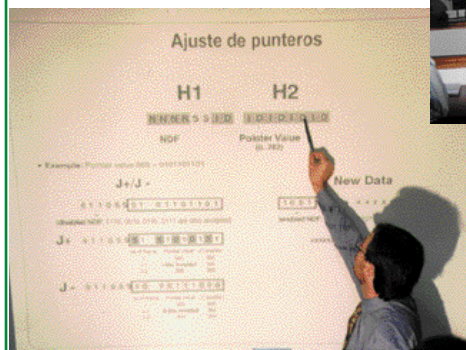
Independencia

El objeto de la empresa es exclusivamente la enseñanza de alto nivel y no comercializa hardware ni software de ningún tipo, por ello está desligada de los intereses comerciales de productos o servicios.

La formación impartida sigue criterios puramente técnicos y de mercado, teniendo como únicos condicionantes los derivados de la práctica y la experiencia profesional. Con ello se está garantizando a los asistentes un conocimiento veraz y realista de estas tecnologías, sin interferencias ni posicionamientos partidistas.



Nueva oferta de Programas y Cursos Superiores



Los Programas Superiores son unidades formativas amplias y completas que abordan la formación de un área concreta de las Comunicaciones de Datos. Cada Programa consta de tres o cuatro módulos, cada uno de tres días de duración, a los que se puede asistir también de forma individualizada. El desarrollo de los módulos se espacia en el tiempo con objeto de que los asistentes maduren los conocimientos adquiridos y puedan aclarar sus dudas antes de iniciar la etapa si-

guiente. Para ello es posible formular preguntas a los ponentes a través de Internet y consultar la página de FAQs habilitada al efecto. Por otra parte se pretende no interrumpir excesivamente las tareas profesionales de los asistentes dentro de su empresa.

La metodología de los Programas Superiores se basa en la impartición de conocimientos tanto teóricos como prácticos, ya que a lo largo de cada módulo se desarrollan casos y pruebas de laboratorio. Los participantes en el programa completo pueden realizar exámenes de capacitación, a través del servicio del "Aula Virtual" después de cada módulo y si los superan, obtener el correspondiente diploma de cualificación.

Los Programas Superiores que se imparten en la actualidad son:

- Programa de Formación en Redes de Datos y Telecomunicaciones
- Programa Superior de Transmisión y Conmutación Avanzadas
- Programa Superior de Comunicaciones y Redes TCP/IP Avanzadas
- Programa Superior de Seguridad Avanzada en Redes IP e Internet



Los Cursos Superiores son unidades formativas que tratan con gran profundidad y de forma monográfica un tema concreto en el campo de las Comunicaciones de Datos. Cada Curso Superior está formado por 3 cursos de dos días de

PROGRAMAS Y CURSOS SUPERIORES

PROGRAMAS SUPERIOR DE TRANSMISIÓN Y CONMUTACIÓN AVANZADAS

Módulo 1. Jerarquías digitales de multiplexión PDH-SDH: 24, 25 y 26 de Enero de 2001

Módulo 2. Redes basadas en PDH, SDH, ATM e IP: 21, 22 y 23 de Marzo de 2001

Módulo 3. Puesta en servicio, mantenimiento y operación: 23, 24 y 25 de Abril de 2001

PROGRAMAS SUPERIOR DE COMUNICACIONES Y REDES TCP/IP AVANZADAS

Módulo 1. Arquitectura y protocolos TCP/IP: 21, 22 y 23 de Febrero de 2001

Módulo 2. Técnicas de Routing y diseño de redes IP: 18, 19 y 20 de Abril de 2001

Módulo 3. Técnicas de seguridad en sistemas y redes TCP/IP: 23, 24 y 25 de Mayo de 2001

Módulo 4. Redes IP avanzadas (IPv6, IPoWDM/SDH/ATM, VoIP): 20, 21 y 22 de Junio de 2001

CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE REDES

Curso 1. Metodología de gestión: 12 y 13 de Febrero de 2001

Curso 2. SNMP: 12 y 13 de Marzo de 2001

Curso 3. Sistema gestor. Diseño y puesta en marcha: 16 y 17 de Abril de 2001



Para más información sobre nuestros próximos cursos, visite la agenda en:



CURSOS ENERO 2001

TÉCNICAS DE ROUTING Y DISEÑO DE REDES IP
17, 18 y 19 de Enero de 2001

ASPECTOS PRÁCTICOS EN INTRANETS CORPORATIVAS
22 y 23 de Enero de 2001

INTEGRACIÓN VOZ/DATOS
29, 30 y 31 de Enero de 2001

CURSOS FEBRERO 2001

CALIDAD DE SERVICIO EN REDES IP
1 de Febrero de 2001

TÉCNICAS DE SEGURIDAD EN SISTEMAS Y REDES TCP/IP
14, 15 y 16 de Febrero de 2001

INTRANET/INTERNET CON JAVA
19 y 20 de Febrero de 2001

INTERNETWORKING
26, 27 y 28 de Febrero de 2001

CURSOS MARZO 2001

FIBRAS ÓPTICAS
1 de Marzo de 2001

REDES IP AVANZADAS (IPv6, IPoWDM/SDH/ATM, VoIP)
14, 15 y 16 de Marzo de 2001

duración cada uno, siendo la metodología utilizada la misma que en los Programas Superiores.

Los Cursos Superiores actualmente disponibles son:

- **Curso Superior de Gestión de Redes**
- **Curso Superior de Cableado, Fibras Ópticas y Fotónica**
- **Curso Superior de Sistemas Intranets Corporativos**

Como apoyo de los Programas y Cursos Superiores, se ofrece a través de Internet el servicio denominado **“Enciclopedia Virtual”** que dispone de información fiable y de calidad sobre tecnologías, productos y servicios de comunicaciones. Ello gracias al desarrollo de un “portal” en Internet con más de 16.000 hiperenlaces a documentos, Web, empresas, productos, servicios, etc... Esta información ha sido revisada, filtrada y estructurada de acuerdo a los programas de formación impartidos por L&M Data Communications, de forma que sea un instrumento ideal de consulta y estudio para los asistentes a los cursos.

El **“Aula Virtual”**, permite a los asistentes realizar exámenes de capacitación y corregirlos automáticamente, indicándose las preguntas acertadas y falladas y la nota obtenida. Todo ello a través de Internet con total flexibilidad.



Esta oferta se completa con Cursos Monográficos de gran calidad sobre Comunicaciones IBM, TCP/IP, Programación de Interfaces TCP/IP, Técnicas de Acceso y QoS y CoS en Redes IP.

Area de Publicaciones

La colección Data Communications Reports contiene información rigurosa y adaptada a los servicios de nuestro país, siendo un magnífico complemento a su formación. Actualmente dispone de 24 títulos, siendo estos:

- Senderos, Caminos y Autopistas de Información;
- Sistemas de telecomunicaciones de voz y datos;
- Enciclopedia de las redes de área local;
- Servicios y aplicaciones ISDN, Frame Relay, ATM;
- Sistemas de cableado estructurado;
- Sistemas de fibra óptica;
- RDSI: Red Digital de Servicios Integrados;
- ATM: Tecnologías y estándares de banda ancha;
- ATM LAN Emulation;
- Jerarquías Digitales PDH, SDH, sincronización;
- Redes basadas en PDH, SDH, ATM e IP;
- Puesta en servicio y mantenimiento de redes avanzadas;
- Calidad de servicio en redes IP, ATM y FRL;
- Tecnologías internet e intranet en los mainframes IBM;
- Programación en redes TCP/IP;
- Firewalls: seguridad en internet;
- Intranets;
- Construyendo la intranet;
- Gestión de red: sistemas y SNMP;
- Wireless Networks;
- Sistemas X.25;
- Unix avanzado, entorno Posix;
- Dinero electrónico;
- Internet: tecnologías, aplicaciones y negocios en la red.

También podrá encontrar otras publicaciones de carácter eminentemente práctico, algunas de las cuales se han convertido en documentos de uso común entre los profesionales que trabajan en este sector, como el prestigioso Diccionario de Términos y Acrónimos, del que se han hecho ya tres ediciones y distribuido más de quince mil ejemplares y el Catálogo de Productos y Servicios de Comunicaciones de Datos.

