

DATA COMMUNICATIONS

NEWS



Representantes de empresas como **Red 2000**, **GN Nettetst**, **ICT Electronics**, **Cisco**, **Yankee Group**, **Cabletron**, **Telefónica Data** y **Ericsson**, desgranaron a lo largo de esta jornada los principales aspectos de las tecnologías de Comunicaciones y presentaron, dentro de un entorno participativo, sus estrategias, soluciones y experiencias. El acto estuvo coordinado por **Juan Luis Lázaro** y **José Morales**, socios directores de L&M Data Communications.

Una jornada para la Comunicación

Se abrió la jornada con una visión global de la situación actual del mundo de las Tecnologías de Comunicaciones, a cargo de **José Morales**. A continuación, la ponencia de **Luis Arroyo**, representante de Red 2000, bajo el título “Evolución de las comunicaciones, situación actual y visión estratégica”, ofreció a los asistentes una perspectiva del pasado reciente y el futuro inmediato de las Telecomunicaciones, haciendo hincapié en su influencia sobre la economía mundial del nuevo milenio y la importancia de esta “revolución” dentro de la historia contemporánea.

Maribel Ortiz, de la empresa GNNettetst ofreció en su ponencia “La fibra óptica, base de la revolución de las comunicaciones” una visión pormenorizada

El mundo de las Comunicaciones, su evolución a corto plazo, así como las últimas novedades y tendencias en este campo, fueron revisados y analizados en profundidad durante la celebración del FORUM 2000, organizado por L&M Data Communications, líder indiscutible en el sector de la formación en Comunicaciones de Datos. El evento, celebrado el pasado 21 de marzo en el Hotel Husa Princesa, contó con la colaboración de personas y empresas punteras en tecnologías de Comunicaciones, que aportaron una valiosa y completa información sobre este mundo tan cambiante.

de este elemento que ha hecho posible el crecimiento de tráfico que demandan las redes corporativas, y presentó DWDM como un nuevo reto al que estarán abocadas las empresas en un futuro no muy lejano.

La ponencia “Redes de transporte de alta velocidad: SDH y ATM” de **José Caballero**, ICT Electronics, ofreció un análisis de las infraestructuras de banda ancha, ATM, SDH y DWDM, insistiendo en la diversidad de soluciones para responder a las necesidades de escalabilidad, fiabilidad y rendimiento de las redes actuales, y ofreciendo una amplia panorámica de dichas alternativas y estrategias.

Enrique Barbudo, de la empresa CISCO, presentó su exposición: “Evolución de Redes IP”, partiendo de la continua congestión en la que se encuentran dichas redes, pasando por la necesidad de optimizar el tráfico y aumentar la calidad de servicio y analizando detalladamente el modelo QoS y su aplicación a la red.

Chris Lewis, ofreció durante su ponencia “Acceso local sobre tecnologías de cable e inalámbricas” las conclusiones de un extenso estudio llevado a cabo por el Yankee Group sobre las tecnologías de acceso y la acuciante necesidad para los suministradores de servicios de enfrentarse a un reto sin precedentes en el contexto de las nuevas redes.

La exposición, que bajo el título “Nuevas tendencias en conmutación” presentó **Jorge Fernández**, de la empresa Cabletron Systems, desarrolló las nuevas técnicas de conmutación Multilayer Switching L3, L4, L5, que frente a técnicas convencionales, son capaces de soportar el tráfico generado por la integración de datos, voz e imagen y las nuevas plataformas con interfaces Fast y Gigabit Ethernet, de 100 y 1000 Mbps respectivamente.

Después de la comida que L&M Data Communications ofreció en los salones del hotel Husa Princesa, y durante la cual los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones dentro de un am-



biente agradable y distendido, continuó la jornada con la intervención de **David Moulet**, representante de la empresa Telefónica Data España, cuya ponencia “Presente y futuro de los servicios de Telecomunicaciones”, abordó un tema candente: las tendencias que se van a seguir en nuestro país, capaces de ofrecer soluciones que conjuguen un generoso ancho de banda con un bajo coste por bit transmitido.

La última ponencia presentada, “VoIP: Voz sobre redes IP e Internet”, estuvo a cargo de **Miguel Cermeno**, representante de la empresa Ericsson, que después de ofrecer una amplia panorámica de la tecnología VoIP, apuntó el hecho de que las comunicaciones del futuro serán IP.

Temas candentes, que suscitaron el máximo interés

A lo largo de esta jornada, los asistentes pudieron recavar información de última hora sobre lo que ocurre y hacia dónde va la industria de la Información y las Comunicaciones. Datos imprescindibles para todas aquellas personas que, por su labor profesional, necesitan conocer el “estado del arte” y hacer su trabajo más productivo.

La concurrencia a este acto estuvo formada por representantes de empresas como: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Cajas de Ahorro (Asturias, Vital, Unicaja), 3M España, Airtel, Telecor, Alcatel, Teldat, Telefónica, Aguas de Barcelona, Cristalería Española, Gerencia Informática S.S., Neumáticos Michelin, Once, Peugeot, Renault, El Corte Inglés, Unión Fenosa, etc.

Acontecimientos de esta magnitud, sitúan a nuestro país en cabeza de las Tecnologías de Comunicaciones, sobre todo

avalados por empresas como L&M Data Communications, de reconocido prestigio internacional, que a lo largo de 24 años de experiencia práctica y actividad continuada, se ha alzado con el título de pionera y líder en el sector de la formación en Comunicaciones de Datos.

Un líder en el sector de la formación en Comunicaciones de Datos

“FORUM 2000” no es el único producto que esta empresa lanza al mercado y convierte en un éxito sin precedentes. Recientemente también creó los Programas Superiores “Transmisión y Conmutación avanzadas” y “Comunicaciones y Redes TCP/IP avanzadas”, en los que es destacable, tanto su innovador sistema de exámenes de capacitación, a través de Internet, mediante una herramienta interactiva desarrollada por L&M Data Communications, como el gran interés despertado entre fabricantes, instaladores, operadoras y consultoras de comunicaciones de todo el mundo, habiendo recibido múltiples solicitudes para la impartición de estos programas en diversos países.

Todas estas iniciativas, junto con sus más de 35 cursos; su “Formación asistida por ordenador”, innovadora herramienta de aprendizaje; su “Enciclopedia Virtual de las Comunicaciones”, con la información más fiable, contrastada y de calidad sobre tecnologías, productos y servicios de Comunicaciones; y su Servicio de Publicaciones, con más de 25 títulos editados, convierten su oferta en la más completa dentro del área de los sistemas de Información y Comunicaciones.

No en vano, contamos ya en nuestro país con 14.000 asistentes a los cursos de L&M Data Communications que están al frente de las comunicaciones del futuro y convierten a esta empresa en “motor” y responsable directo del alto nivel alcanzado por las comunicaciones de datos en España.

Visite el Forum Virtual con información complementaria en:

www.LMdata.es



Algunos de los productos creados por L&M Data Communications